



**تجسير**

قادة القطاع غير الربحي  
Nonprofit Sector Leaders

# العرض التعريفي لبرنامج تجسير



## من؟

- الشريك المنفذ.
- كيف نعمل معا.



## كيف؟

- المبررات والأهداف.
- منهجية التنفيذ.
- النتائج المتوقعة.



## لماذا؟

- الرؤية.
- النمو الكمي والنوعي.
- الممكنات والتحديات.



## الرؤية



أولت رؤية المملكة العربية السعودية  
2030 اهتماماً خاصاً بالقطاع غير  
الربحي ووضعت مستهدفاً خاصاً له:

رفع مساهمة القطاع غير الربحي  
في إجمالي الناتج المحلي  
من أقل من 1% إلى 5%  
بحلول عام 2030



«نحن ننظر إلى القطاع غير الربحي  
بأنه قطاع مهم في دعم مسيرة  
التعليم والثقافة والصحة والبحث،  
وسنعتد عليه بشكل رئيسي»

صاحب السمو الملكي  
الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز (حفظه الله)  
ولي العهد ، رئيس مجلس الوزراء



«إن النهج التنموي في المملكة يستهدف  
صنع نهضة شاملة ومستدامة، محورها  
وهدفها الإنسان الذي سيدير تنمية  
الحاضر، ويصنع تنمية المستقبل بالمعرفة».

خادم الحرمين الشريفين  
الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود (حفظه الله)  
ملك المملكة العربية السعودية

# النمو الكمي في القطاع

شهد القطاع غير الربحي نمواً كبيراً منذ انطلاق رؤية المملكة العربية السعودية 2030 عام 2015 وما صاحبها من إمكانات تنظيمية وتشريعية. حيث انعكس النمو علي عدد من المؤشرات من أهمها.

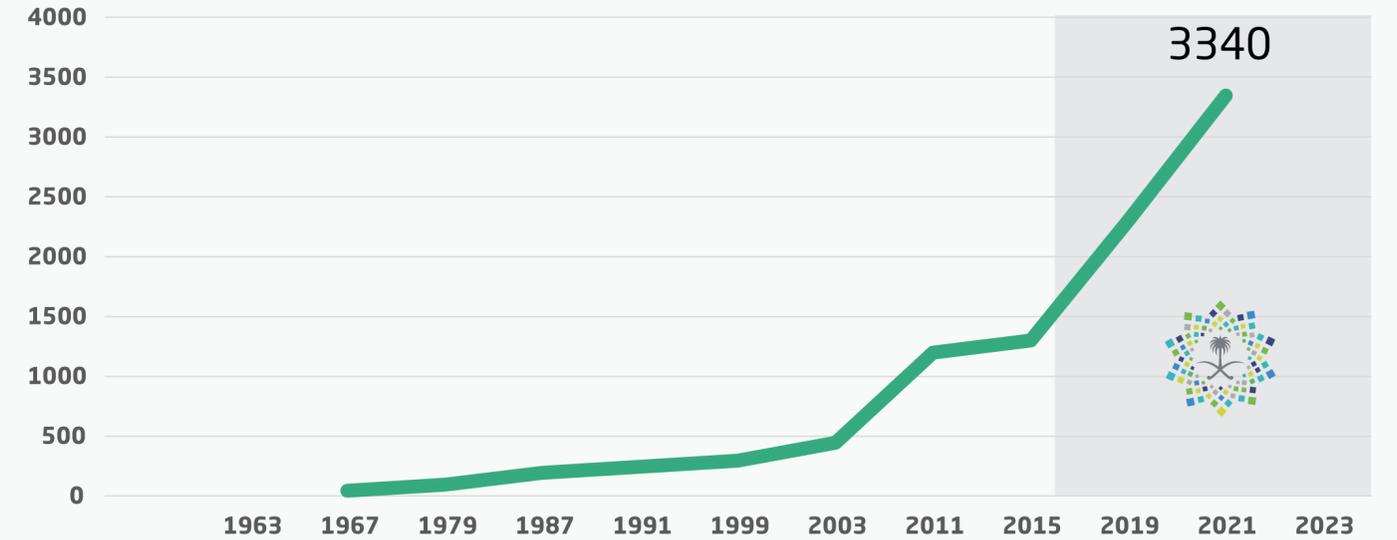
## النمو المالي

تقدر المساهمة الاقتصادية للقطاع غير الربحي  
لعام 2021م بمبلغ

ريال سعودي **54,371,234,268**

وهو ما يمثل 1.75٪ من نسبة المساهمة  
الاقتصادية للناج المحلي  
مقارنة بنسبة أقل من 1٪ عام 2016.

## النمو في عدد المنظمات



عدد الجمعيات والمؤسسات الأهلية

# النمو النوعي في القطاع

ومن أشكال النمو الجوهرية في القطاع، **النمو النوعي** المتمثل في تعدد المجالات والأنماط و نشوء الوحدات الإشرافية في العديد من الوزارات وكذلك تحول أنشطة بعض المؤسسات العريقة إلى القطاع غير الربحي مثل بعض المؤسسات التعليمية والصحية والأندية الرياضية. وهذه بعض الأمثلة لهذا التنوع والنمو.



تأسيس المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي.

تأسيس مجلس الجمعيات الأهلية ومجلس المؤسسات الأهلية والمجالس الفرعية والتخصية.

تأسيس صندوق دعم الجمعيات.

إطلاق مشروع مدينة الأمير محمد بن سلمان غير الربحية.

تأسيس 28 وحدة إشرافية في الجهات الحكومية.

إطلاق 6 صناديق استثمارية بالتعاون مع الهيئة العامة للأوقاف ومجلس الجمعيات الأهلية.

الموافقة على النظام الأساسي لمؤسسة أرامكو الأهلية.

اسناد الخدمات الحكومية لمنظمات القطاع غير الربحي بقيمة بلغت 4 مليار ريال.

تحويل مستشفى الملك فيصل التخصصي إلى منظمة غير هادفة للربح.

تحويل بعض الأندية الرياضية العريقة لمؤسسات رياضية ذات طبيعة خاصة غير هادفة للربح كنادي الهلال والنصر والأهلي والاتحاد.

تحويل جامعة الملك سعود لتكون مؤسسة مستقلة غير هادفة للربح.

# تقديرات حجم النمو المتوقع

ومع التطور والنمو الملحوظ في القطاع غير الربحي إلا أن الوصول للقيم المستهدفة لرؤية المملكة العربية السعودية 2030 يتطلب ارتفاع كبير في معدلات النمو للقطاع، متجاوزاً المعدلات التاريخية الحالية للوصول إلى معدل نمو سنوي يعادل 18.80% ليحقق القطاع غير الربحي السعودي بذلك مساهمة 5% من الناتج المحلي الإجمالي.

## القيم التقديرية لحجم نمو عدد منظمات القطاع المطلوب لتحقيق مستهدفات الرؤية:

تشير التوقعات للوصول إلى هذه المستهدفات فإن القطاع لابد أن ينمو أضعاف الوضع الراهن من ناحية عدد المنظمات العاملة فيه، فالتوقعات تشير إلى أهمية الوصول إلى عدد يزيد عن 50,000 منظمة غير ربحية والتي تشمل الجمعيات والمؤسسات الأهلية والصناديق العائلية والأوقاف والمؤسسات الصحية غير الربحية والمؤسسات التعليمية غير الربحية وغيرها.

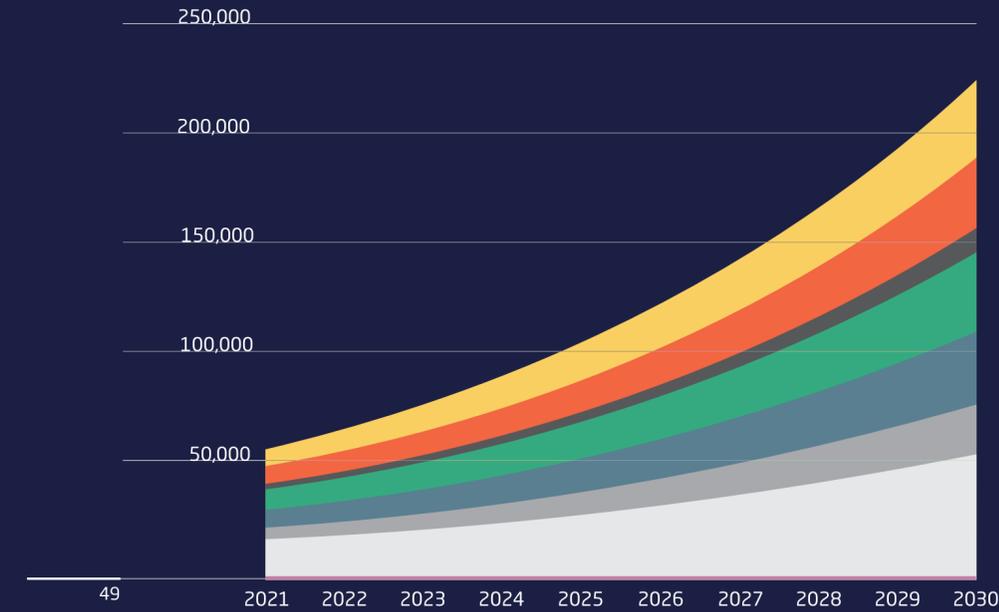
## تقدير عدد المنظمات المطلوبة

- **الراهن** = 3340 منظمة حسب تقديرات عام 2021.
- **المطلوب** = 50.000 منظمة.

بالتالي يتطلب هذا العدد من المنظمات والتنوع فيها إلى قيادات فاعلة تقود عمليات التأسيس والتشغيل والنمو في شتى أنماط المنظمات العاملة في القطاع غير الربحي.

## القيم التقديرية لحجم نمو القطاع المطلوب

سيناريوهات النمو للوصول لمستهدف 5% من الناتج المحلي الإجمالي بحلول 2030 م



# الممكّنات والتحديات

وبتحليل الوضع الراهن فإن القطاع غير الربحي في المملكة العربية السعودية يعاني من عدد من التحديات الرئيسية التي تشكل عائقاً لتحقيق النمو المطلوب لتحقيق مستهدفات الرؤية، ويأتي في مقدمة هذه التحديات تحدي القدرات البشرية في القطاع كما يظهر ذلك تحليل التحديات للمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي.

ممكّنات القطاع									حجم التأثير	التحدي
الصورة الذهنية والإعلام	المشاركة	القدرات المالية	البيئة التشريعية	البنية الرقمية والتقنية	التكامل والتنسيق	القدرات البشرية	وفرة البيانات	حوكمة القطاع		
ارتباط مباشر	ارتباط قوي		ارتباط مباشر			ارتباط قوي			تأثير شديد	محدودية الموارد البشرية المؤهلة والممكنة من دفع التغيير في القطاع

وبناء على التحليل السابق فقد تبين وجود حجم تأثير شديد وارتباط قوي لتحدي الموارد البشرية مع ممكّنات نمو القطاع، كما أظهر تحليل الفجوة الخاص بتحدي الموارد والقدرات البشرية الحاجة لاستقطاب الكوادر المميزة من القطاعين الخاص والحكومي للعمل وتطوير القطاع غير الربحي.

# إطار التدخلات

بناء على تحليل التحديات وتحليل الفجوة لواقع القطاع **ظهرت الحاجة الماسة لبلورة مبادرات وتدخلات ذكية واستراتيجية** تركز على منظومة القدرات البشرية وتحديد القيادات الفاعلة التي تسهم في تطوير وتنمية القطاع غير الربحي.

ندرة وقلة القيادات في القطاع غير الربحي في المملكة العربية السعودية المطلوبة لتحقيق مستهدفات رؤية 2030، أدت إلى ظهور حاجة شديدة لإيجاد حلول سريعة وذكية لسد العجز والنقص الموجود من الناحية العددية ومن الناحية النوعية، وذلك نظراً لنشوء تخصصات نوعية يحتاجها القطاع لم تكن موجودة سابقاً.	<b>مبررات التدخل Intervention logic</b>
المساهمة في سد الفجوة العددية والنوعية في قادة القطاع غير الربحي في المملكة العربية السعودية . وذلك من خلال التأهيل نوعي يعزز الكفاءة ويضمن انتقال سلس للوظائف القيادية الشاغرة في القطاع.	<b>الهدف العام للتدخل Over all goals</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>المحور الأول:</b> سرعة وكفاءة التأهيل من خلال التركيز على <b>الكفاءات التخصصية وكفاءات السياق</b> باعتبار وجود الكفاءات القيادية العامة لدى المشاركين.</li><li>• <b>المحور الثاني:</b> تنوع الإختصاصات وذلك لسد العجز النوعي في التخصصات الجديدة المطلوبة في القطاع، كتخصصات البيئة والطاقة والسياحة والترفيه والثقافة وغيرها، وذلك من خلال إجراءات استقطاب تضمن تنوع تخصصات وخبرات المشاركين.</li></ul>	<b>الأهداف الخاصة للتدخل Specific Objectives</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• رفع جاهزية القيادات المستقطبة من القطاع الخاص والحكومي لتصبح قادرة على الانتقال السلس لإدارة المنظمات غير الربحية.</li><li>• زيادة نسبة القادة المؤثرين بما يتواءم مع النمو السريع في القطاع غير الربحي.</li></ul>	<b>النتائج المتوقعة والأثر Expected Results</b>





# تجسير

قادة القطاع غير الربحي

Nonprofit Sector Leaders

# فكرة البرنامج

وسعيًا من **مؤسسة آثار التنمية** في المساهمة في إيجاد حلول ابتكارية وذكية لقضية ندرة القيادات المؤهلة في منظمات القطاع تم ابتكار وتصميم برنامج **تجسير**.



## الفكرة

برنامج متخصص يركز على استقطاب القيادات الفاعلة في القطاع الخاص والحكومي وتأهيلهم وتزويدهم بالمعارف والمهارات والتجارب التي تساعدهم في فهم منظومة القطاع وآلية العمل فيه، وتيسر انتقالهم إليه وممارسة الأدوار القيادية فيه من خلال أنشطة وأدوات تأهيلية ومتنوعة.



**تجسير**  
قادة القطاع غير الربحي  
Nonprofit Sector Leaders

# فلسفة تجسير

مهارات  
متوفرة في  
المشاركين

تقوم غالبية برامج التأهيل القيادي بالتركيز على مجموعة من الجدارات، وبناء على الإطار النظري المقترح من مجموعة The Bridgespan Group، هناك ثلاث أنواع من الجدارات التي تساهم في تشكيل هوية قادة القطاع غير الربحي :

- الكفاءات القيادية العامة.
- الكفاءات الخاصة بالسياق.
- القيم والمعتقدات الأساسية.

مجال  
التأهيل  
لتجسير

يركز برنامج تجسير على استقطاب قيادات من القطاع الخاص والحكومي تمتلك الكفاءات القيادية العامة واللازمة للعمل في أي مجال، ولكن تحتاج إلى مزيد تأهيل في الكفاءات الخاصة بالسياق والكفاءات الخاصة بمجموعة القيم والمعتقدات الأساسية الخاصة بالقطاع

الكفاءات القيادية العامة (كفاءات وسمات عامة للقيادة الفعالة في جميع المجالات والأدوار).		
قيادة المنظمة	قيادة الآخرين	قيادة الذات
<ul style="list-style-type: none"> <li>• التفكير الاستراتيجي.</li> <li>• حل المشكلات.</li> <li>• اتخاذ القرارات.</li> <li>• صناعة التغيير.</li> <li>• إدارة المشاريع والأعمال.</li> <li>• التفكير المنهجي.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• بناء الثقة والتعاون.</li> <li>• التواصل والتأثير.</li> <li>• تطوير الآخرين.</li> <li>• الكفاءة الثقافية.</li> <li>• إدارة الصراع.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• عقلية النمو والتطوير.</li> <li>• الوعي والتحفيز الذاتي.</li> <li>• التعاطف.</li> <li>• القابلية للتغيير.</li> </ul>
الكفاءات الخاصة بالسياق (المهارة والخبرة اللازمة للقيادة في مجال أو دور معين).		
المعرفة والخبرة في مجال العمل المحدد.	المهارة والخبرة التي يتطلبها سياق المنظمة والمجال.	الكفاءة الخاصة بأدوار لوظائف محددة.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• مقدمة عن القطاع غير الربحي محليا ودوليا.</li> <li>• منظومة التنمية والقطاع غير الربحي.</li> <li>• نظرية التغيير ومفهوم الأثر الاجتماعي.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• قيادة المؤسسات غير الربحية.</li> <li>• ديناميكية المجموعات.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• الإستدامة المالية في المنظمات غير الربحية.</li> <li>• إدارة العمل التطوعي.</li> </ul>
القيم والمعتقدات الأساسية (المعتقدات والقيم الأساسية المتوافقة مع نظرية التغيير للمنظمة).		
المعتقدات والقيم الأساسية المتوافقة مع نظرية التغيير للمنظمة.	القيم والسلوكيات المتوافقة مع ثقافة المنظمة.	

# أهداف برنامج تجسير



المساهمة في تحقيق مستهدفات رؤية المملكة العربية السعودية 2030 المتعلقة بتطوير القطاع غير الربحي.

جذب القيادات المميزة للعمل في القطاع غير الربحي.

تمكين المستهدفين من القيادات من المعارف والمهارات الأساسية التي تمكنهم من ممارسة الأدوار القيادية بكفاءة وفاعلية في القطاع غير الربحي.

تكوين مجتمع تعلم مهني يجمع القادة المشاركين مع المهتمين وأصحاب الخبرة في التطوير المهني والقيادي في مجال القطاع غير الربحي.

# ارتباط برنامج تجسير بتوجهات تنمية القطاع غير الربحي في رؤية 2030



## الركيزة

### وطن طموح مواطنه مسؤول

#### الأهداف الاستراتيجية

1. رفع مساهمة القطاع غير الربحي في إجمالي الناتج المحلي من أقل من (1%) إلى (5%).
2. الوصول إلى (1) مليون متطوع في القطاع غير الربحي سنوياً مقابل (11) ألف في عام 2016.

## الالتزامات

تعظيم الأثر الاجتماعي للقطاع غير الربحي.

## الركيزة

### تعزيز التنمية المجتمعية وتطوير القطاع غير الربحي

#### الأهداف الاستراتيجية

1. دعم نمو القطاع غير الربحي.
2. تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر أعمق.
3. تشجيع العمل التطوعي.
4. تحسين فعالية وكفاءة الخدمات الاجتماعية.

## الجهات المعنية



## فكرة البرنامج

برنامج متخصص يركز على استقطاب القيادات الفاعلة في القطاع الخاص والحكومي وتأهيلهم وتزويدهم بالمعارف والمهارات والتجارب التي تساعدهم في فهم منظومة القطاع وآلية العمل فيه، وتيسر انتقالهم إليه وممارسة الأدوار القيادية فيه من خلال أنشطة وفعاليات تفاعلية ومتنوعة.

## الفئة المستهدفة

قيادات القطاع الخاص والحكومي.

## الأهداف

1. المساهمة في تحقيق مستهدفات رؤية المملكة العربية السعودية 2030 المتعلقة بتطوير القطاع غير الربحي.
2. استقطاب القيادات المميزة للعمل في القطاع غير الربحي.
3. تمكين المستهدفين من القيادات من المعارف والمهارات الأساسية التي تمكنهم من ممارسة الأدوار القيادية بكفاءة وفاعلية في القطاع غير الربحي.

# القيمة المضافة

تم عمل تحليل ومقارنة لفكرة برنامج تجسير مع عدد من برامج التأهيل القيادي والمبادرات المطروحة لسد العجز في جانب الكفاءات القيادية في القطاع.

## البرامج القيادية الأخرى

في الغالب تركز على تطوير المهارات القيادية والإدارية.

تركز في الأساس على المهارات القيادية العامة.

المشاركة متاحة لجميع من يرغب الاستفادة من البرامج.

الفرصة متاحة للجميع.

قيادات تنفيذية مؤهلة معرفياً ومهارياً في الغالب من داخل القطاع مع غياب بعد التنوع في التخصصات.

VS

تجسير

قادة القطاع غير الربحي

Nonprofit Sector Leaders



الفكرة

المحتوى

الفئة المستهدفة

آلية الاختيار

المخرجات

تجسير يقدم كأحد الحلول الذكية السريعة لسد الفجوة في ندرة القيادات العاملة في القطاع غير الربحي، بحيث يتم استقطاب وتأهيل المشاركين في المهارات الفنية الخاصة بالقطاع.

يركز البرنامج في محتواه على الكفاءات الخاصة بسياق القطاع غير الربحي، وكذلك المعتقدات والقيم الأساسية المتوافقة مع نظرية التغيير للمنظمة.

يركز تجسير على جذب القادة من شريحة القطاع الحكومي أو الخاص ممن لديهم الرغبة للعمل في القطاع غير الربحي.

يخضع البرنامج لعدة أدوات ومقاييس لاختيار المرشحين، وضمن معايير محددة.

قيادات تنفيذية مؤهلة معرفياً ومهارياً للعمل في أحد الأدوار القيادية في القطاع الثالث بمختلف التخصصات المطلوبة.

# خصائص وسمات المشاركين في البرنامج



القدرة على قيادة المؤسسات غير الربحية وبناء قدراتها بما يتوافق مع تحقيق  
مستهدفات رؤية المملكة العربية السعودية 2030.

القدرة على استقراء التوجهات المستقبلية للقطاع في المملكة العربية السعودية  
والتعاطي مع التغييرات المستمرة لإدارة التغيير في الوقت المناسب.

القدرة على تكوين وإدارة شبكة العلاقات والتحالفات والشراكات الاستراتيجية  
وتعظيم موارد المنظمة واستدامتها المالية.

تفعيل مبادئ ومفاهيم إدارة القطاع غير الربحي في تعظيم أثر المنظمة.

القدرة على التعلم الذاتي واكتساب المعرفة والمهارة المطلوبة لقيادة منظمات  
القطاع غير الربحي.

# مراحل البرنامج

سنعتمد عند تطبيق هذا المشروع على المنهجية أدناه، علماً بأن هذه المنهجية ذات اعتبار في تأهيل القادة أصحاب الكفاءة High Potentials HiPos والمتميزين في مجالاتهم، وتعتبر أكاديمية Creative Center for Leadership CCL Group أحد أكبر الجهات العالمية التي تطبق وتنفذ هذه المنهجية عند بناء قدرات القيادات، تتوافق الكثير من الجهات في ذلك، مثل: The Bridgespan Group وغيرها من المنظمات المتخصصة والتي عملت دراسات في مجال تطوير القيادات في القطاع غير الربحي.



بعد

## الدمج والتفاعل

هذه المرحلة تأتي لاحقة بعد تنفيذ البرنامج، وتستهدف إقامة علاقات مباشرة ومستمرة مع المشاركين بعد انتهاء البرنامج. وإدماجهم ببعض الفعاليات والأنشطة المستمرة التي تستهدف استمرار عملية التطوير والاندماج وكذلك توجيه قدراتهم تجاه قطاعات عمل معينة داخل القطاع.



أثناء

## الاستقطاب

العمل على اختيار المشاركين وفقاً للمعايير وأدوات الاختيار المقررة في البرنامج، سنعمل على اختيار الشخصيات ذات الكفاءة العالية والقدرات القيادية والخبرات في الجانب الإداري والعملي والفني بناءً على مركز التقييم - Assess-ment Center والذي يمكن تصميمه وفقاً لأفضل الممارسات العالمية في هذا المجال. نهدف هنا على اختيار العدد المستهدف من القيادات والمتخصصين في مجالاتهم والتي تتقاطع مع مجالات القطاع ومنظّماته المستهدفة.

## مرحلة التنفيذ

في هذه المرحلة سوف يتم التنفيذ الفعلي للبرنامج، وفق مخرجات تعليمية واضحة، وخطة عمل زمنية محددة.



قبل

## مرحلة التحليل:

في هذه المرحلة سوف يتم تحليل الوظائف القيادية الحالية والمتوقعة في القطاع غير الربحي في شتى قطاعاته المختلفة تحلياً تفصيلاً، وعمل مقارنات مرجعية مع نماذج محلية وعالمية للوصول لقائمة الجدارات الأساسية لقادة القطاع ومن ثم صياغة الأهداف التفصيلية ومخرجات التعلم للبرنامج.

## تصميم رحلة التعلم:

تعتبر مرحلة التصميم في غاية الأهمية لأنها تركز على بلورة كل المعلومات والنتائج من المراحل السابقة، وبالتالي سيتم العمل على وضع المسودات والمخططات والأدوات لمسار رحلة التعلم ورسم الاتجاهات وتحديد الفعاليات. بالإضافة إلى ذلك العمل على تطوير وصناعة المحتوى والشراكة مع منظومة الشركاء المنفذين معنا في هذه الرحلة.

# منهجية ومراحل تنفيذ البرنامج

## الحفل الختامي

### التأهيل والتمكين

#### أشكال التأهيل والتمكين



#### مسارات البرنامج التأهيلي

رؤية المملكة 2030 واستراتيجية التحول الوطني	القطاع غير الربحي دولياً ومحلياً	التمية والقطاع غير الربحي	منظومة القطاع غير الربحي في المملكة
مقدمة عن العلوم الإنسانية وعلاقتها بالقطاع	نظرية التغيير	مفهوم الأثر الاجتماعي	ديناميكية المجموعات
مجالس الإدارة في المنظمات غير الربحية	تصميم حوكمة الاعمال في القطاع غير الربحي	تصميم المنظمات غير الربحية	بناء القدرات في المؤسسات غير الربحية
إدارة العمل التطوعي	قيادة المؤسسات غير الربحية	التخطيط للاستدامة المالية	التحول الرقمي للقطاع غير الربحي
ممكّنات القطاع غير الربحي			

#### الترويج في آليات تنفيذ البرنامج التأهيلي للقيادات

### الاستقطاب والترشيح

تدشين وإطلاق البرنامج

الترويج عبر قنوات التواصل الفاعلة

تسجيل وفرز المتقدمين

تنفيذ الاختبارات المهنية للمتقدمين

المفاضلة بين المتقدمين

الإعلان عن المقبولين

تنفيذ اللقاءات التعريفية

اعتماد وقبول العدد المستهدف من القيادات

### الإعداد والتجهيز

إعداد دراسة المقارنة للبرامج القيادية

إعداد المحتوى التأهيلي للبرنامج

التنسيق مع الخبراء الدوليين

بناء معايير ترشيح واستقطاب القيادات

إعداد الملف التعريفي للبرنامج

اختيار البرنامج للشركاء

إعداد خطة الحملة الإعلامية والترويجية

اكتمال الخارطة التنفيذية للبرنامج

المرحلة

الأنشطة وخطوات التنفيذ

المخرجات

# الأدوات المستخدمة في التطوير

سنقوم من خلال برنامج تجسير باستخدام العديد من الأدوات و الممكنات التي ستساهم بعون الله في تحقيق الأثر و خلق جو مناسب للتأهيل والتطوير المؤثر على العاملين و الكوادر المشاركة في البرنامج، و ذلك بمساندة من الخبراء المعتمدين على عدة منهجيات و أدوات تطويرية مختلفة، وفيما يلي استعراض موجز لأهم هذه الأدوات و المنهجيات:

## ورش العمل

سيتم من خلالها التركيز على المواضيع ذات الأهمية العالية، والصلة المباشرة بمستجدات القطاع، و التي سيتم طرحها من خلال مختصين في المجالات المحددة.

## اللقاءات الإثرائية

و هذا النوع من اللقاءات في الغالب سيتم في فترات متباعدة في البرنامج يتم من خلاله التركيز على المواضيع التي تطرح مفاهيم متعددة حول القطاع غير الربحي.

## جلسات التوجيه

و يقصد بها جلسات الكوتشينج الفردية للمشاركين، و ستقدم على طوال فترة المشروع من خلال متخصصين معتمدين في تقديم الجلسات التوجيهية الفردية .

## منصة LMS

قمنا ببناء منصة رقمية تحتوي على مكتبة متكاملة لمصادر معرفية و مواد تدريبية في مسارات متعددة تخص القطاع غير الربحي.

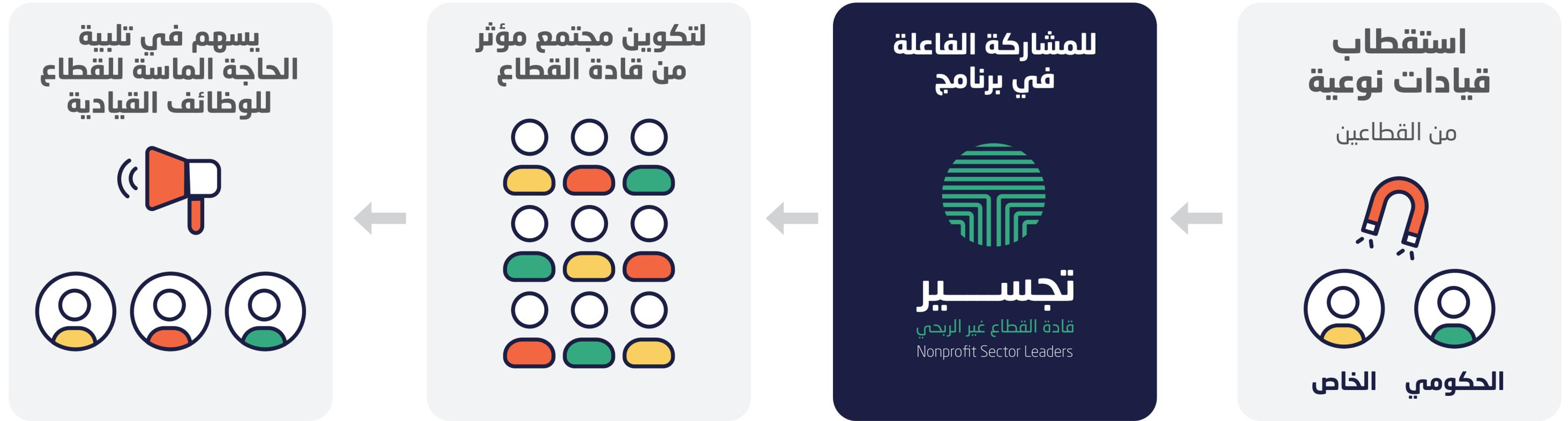
## الزيارات الموجهة

تهدف إلى تبادل الخبرات بين الجهات الداخلية و كذلك استعراض لتجارب عالمية في مجالات مشابهة لعمل المنظمات الأهلية، نهدف من خلالها إلى تزويد المشاركين بأفضل الممارسات في مجالات عمل القطاع.

## الرحلة الدولية

يتم من خلال الرحلة الدولية تعريض المشاركين لتجارب دولية وممارسات عريقة في مجال القطاع ويتم ذلك من خلال الزيارات الميدانية ولقاءات الخبراء وأصحاب المصلحة في الدول المستهدفة للزيارة. والاطلاع عن قرب على تجارب التنمية المحلية في تلك الدول.

# التصور الاستراتيجي للبرنامج



# آلية الاستقطاب

صمم البرنامج آلية وإجراءات استقطاب تضمن الوصول إلى الشريحة المستهدفة من المشاركين ووفقاً لعدة معايير أساسية أهمها أن تكون لدى المتقدم خبرة عملية لاتقل عن عشرة سنوات، 5 سنوات منها في منصب قيادي. بالإضافة إلى إجادة اللغة الإنجليزية تحدثاً وكتابةً.



# أبرز الخبراء والميسرين المأمول مشاركتهم



**جاك هيث**  
**Jack Heath**

الرئيس التنفيذي  
Philanthropy Australia



**مارك سالواي**  
**Mark Salway**

المدير التنفيذي لمؤسسة مور كينجستون سميث  
محاضر الاستدامة المالية والمشاريع الاجتماعية في  
كلية Bayes Business School (جامعة لندن).



**بول كارتار**  
**Paul Carttar**

مؤسس وشريك  
International Venture Philanthropy Centre (IVPC)  
مستشار في مجال الطاقة النظيفة والعدالة  
لحكومة ولاية كانساس بأمريكا.  
مدير سابق لصندوق الابتكار الاجتماعي للرئيس أوباما.  
مؤسس وشريك سابق لمؤسسة The Bridgespan Group.



**البروفيسور بول بالمر**  
**Professor Paul Palmer**

أستاذ إدارة القطاع الخيري.  
نائب عميد ومدير مركز فعالية العمل الخيري في  
كلية Bayes Business School في لندن.



**السير ستيفن بوب**  
**Sir Stephen Bubb**

الرئيس التنفيذي Charity Futures  
والمدير التنفيذي Oxford Institute of Charity.  
المدير التنفيذي السابق Association of Chief  
Executives of Voluntary Organisations  
الرئيس السابق Adventure Capital Fund.



**بدر الخنوشي**  
**Badr Alkhanbashi**

المدير العام والعضو المنتدب  
لشركة آثار الخير القابضة



**يوسف سعاده**  
**Yousef Saadh**

مستشار سابق في مكتب اليونيسف الدولي في الأردن  
عمل كمستشار لمشروع إعادة بناء القدرات المؤسسية  
للمجتمع المدني العراقي.  
عمل كمستشار وخبير تدريب مع GIZ «برنامج الشراكة  
الألمانية الأردنية».



**م. خالد حاجي**  
**Eng. Khalid Hajji**

قام بالمشاركة في العديد من المشاريع الاستراتيجية على  
المستوى التنفيذي في بناء قدرات القطاع غير الربحي.  
مهتم بالقيادة والإستراتيجية والتطوير التنظيمي.



**م. موسى الموسى**  
**Eng. Mosa Almosa**

المدير التنفيذي لمؤسسة عبدالرحمن بن صالح الراجحي  
وعائلته الخيرية  
مهتم بالقطاع غير الربحي ومجالس الإدارة والنظارة  
والتخطيط والشراكات الاستراتيجية



**برابهات لابه**  
**Prabhat Labh**

الرئيس التنفيذي  
Grameen Foundation India

# الاستثمار التتموي في برنامج تجسير



## مزايا الشراكة في البرنامج

• المشاركة في عضوية اللجنة الإشرافية للبرنامج.	✓
• التسويق للبرنامج باسم الشريك جنباً إلى جنب مع مؤسسة آثار التنمية.	✓
• يتكفل فريق آثار بجميع العمليات التشغيلية للبرنامج.	✓
• مساهمة الشريك في إحداث الأثر المطلوب على مستوى المورد البشري في القطاع	✓
• تخصيص عدد من مقاعد البرنامج للشريك.	✓

## المرجو من الشريك

• مساهمة الشريك الفاعلة في الإشراف علي البرنامج وضبط جودة مخرجاته.	✓
• الالتزام بالشراكة على مدى 3 دفعات.	✓
• المساهمة المالية في ميزانية البرنامج.	✓
• المساهمة في التسويق للبرنامج والوصول لشريحة المشاركين المستهدفة.	✓

# عن مؤسسة آثار التنمية



آثار التنمية هي مؤسسة أهلية مانحة تأسست عام 1442هـ في محافظة جدة ورقم تسجيلها (1047). وتهتم المؤسسة بتقديم الدعم لمختلف مكونات القطاع غير الربحي بالإضافة للمحتاجين من أفراد المجتمع عبر الجمعيات المختصة.

## مسارات العمل

- 1 دعم وتنفيذ الجهود والمشاريع التي تهدف إلى تطوير مكونات القطاع غير الربحي وتمكينه.
- 2 دعم ومساندة المبادرات التنموية التي تهدف لتحسين جودة الحياة.
- 3 دعم ورعاية البرامج والمشروعات التنموية والاجتماعية والتعليمية والصحية والتطوعية التي تنفذها المؤسسة.
- 4 تقديم الدعم المالي والعيني للأسر والأفراد والحالات المحتاجة بالتنسيق مع الجمعيات الأهلية المرخصة.

للتواصل

د. أحمد فلاته

0503331838



a.falatah@aathar.sa



تجسير

قادة القطاع غير الربحي

Nonprofit Sector Leaders